|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Action n° 6.1 | **Promouvoir sur le territoire l’utilisation l’outil MAPSY et la communication sur la Santé Mentale** | | | |
|  |  | | | |
| **Typologie de l'action** | Nouvelle action  Action expérimentale  Action Innovante  Action existante (adaptation, extension) | | | |
| **Porteur** | *Structure :* | *CLSM de Saverne* | | |
| *Personne référente* | *Pierre BUCKEL, coordonnateur du CLSM* | | |
| **Axe stratégique du CLS** | **Axe Santé Mentale** | | | |
| **Contexte et enjeux locaux** | Le territoire du pays de Saverne est un territoire ou les besoins en santé mentale sont élevés ; les taux de recours en psychiatrie publique, analysés dans le cadre du PTSM, sont importants et soulignent les importants besoins du territoire. Dans un contexte ou les besoins populationnels augmentent, la nécessité pour chacun d’être informé de l’offre exitante mais également d’être sensibilisé et formé, en tant que professionnel ou autre, est d’autant plus importante qu’elle permet de prévenir les crises et les passages aux urgences.  Le CLSM de Saverne existe depuis 2017 et est repéré par les acteurs locaux de la santé mentale. Son travail en terme de promotion de la santé mentale et pour les populations en difficulté et parmi les plus aboutis du Département. L’axe promotion de la santé est particulièrement travaillé. | | | |
| **Lien avec le Projet Régional de Santé (axe et objectif)** (*lettre et chiffre) base liste des objectifs du PRS*) | Axe 1 : Prévention Choisissez un élément.  Axe 2 : Soins de Proximité Choisissez un élément.  Axe 3 : Ressources humaines en santé Choisissez un élément.  Axe 4 : Parcours Objectif  Axe 5 : Autonomie et social Choisissez un élément.  Axe 6 : Efficience  Axe 7 : Innovation Choisissez un élément.  Organisation de l’offre Choisissez un élément.  Hors objectifs PRS  Coordination, animation et évaluation du CLS | | | |
| **Lien avec le Plan Régional Santé Environnement 3** | Axe 1 : Des activités humaines préservant l’environnement et la santé Choisissez un élément.  Axe 2 : Une cadre de vie et de travail favorable à la santé Choisissez un élément.  Axe 3 : Les clés pour agir en faveur de la santé environnement au   quotidien Choisissez un élément.  Hors PRSE 3 | | | |
| **Objectif général** *(si indiqué)* | Améliorer la sensibilisation et le repérage de l’offre en santé mentale sur le territoire. | | | |
| **Objectifs spécifiques** *(si indiqué)* | Améliorer le repérage des personnes ayant un problématique de santé mentale. | | | |
| **Objectifs opérationnels** | Mettre en valeur un outil de type cartographique ; sensibiliser les acteurs du territoire sur la santé mentale ; diminuer le recours aux soins de santé mentale en urgence | | | |
| **Etapes de mise en œuvre – Description** | L’action repose sur trois éléments opérationnels :  1) Pour le repérage de l’offre en santé mentale sur le territoire :   Déploiement et campagne de promotion du site web MAPSY Alsace sur   les territoires ciblés (affichages en mairie, officine, réalisation de flyers,   etc…)  2) Améliorer la sensibilisation de la santé mentale sur le territoire :   Cela repose sur deux prismes :   1. Pérenniser et renforcer la promotion de la santé mentale au travers notamment de la semaine d’information en santé mentale ; 2. Mettre en place, à travers le CLSM, un plan de formation / sensibilisation aux acteurs locaux par le biais d’une formation / initiation en santé mentale   3) Réflexion sur le recours aux soins de santé mentale aux urgences du   CH de Saverne dans le cadre de la mise en place du Plan Territorial de   Santé Mentale.  Etapes de mise en œuvre :  1°) Définition des modalités de déploiement de la campagne de   communication (1er semestre 2020) - mise en œuvre deuxième   semestre 2020. Modalités de déploiement définies dans le cadre du   CLSM de Saverne.  2) Mise en œuvre dès que possible dans le cadre du CLSM de Saverne  sur la base notamment de la feuille de formation établie dans le cadre  du PTSM.  3) Travail de coordination de réseau a opérer dans le cadre du CLSM.  A mettre en place de manière effective fin 2020 (septembre). | | | |
| **Durée de l’action** | Annuelle :  Pluriannuelle : Ponctuelle :  Début : 01/01/ 2021 Fin : 31/12/2022 | | | |
| **Partenaires de l’action** | Membres du CLSM (Ville de Saverne, EPSAN, Hôpital de Saverne, Conseil Départemental, GEM de Saverne, Sous-Préfecture, Bailleurs, SIMOT, …) et acteurs divers du territoire. | | | |
| **Public visé** | Jeunes enfants (0 à 6 ans)  Enfants (7 à 11 ans)  Adolescents (12 à 15 ans)  Jeunes Adultes (16 à 25 ans)  Adultes (26 à 65 ans)  Personnes âgées (>65 ans)  **Professionnels\***  Autre (Précisez) : Adultes (>18 ans) | | | ***\**** ***Préciser si professionnels*** :  Médical  Paramédical  Médico-social  Social  De la prévention et de la   promotion de la santé  De l’éducation/la formation  De la culture/Loisirs  Autre (Précisez) : |
| **Territoire d’intervention** | Périmètre du CLS | | | |
| **Financement** | *Budget global prévisionnel* | | 1) **2 000 €** de budget annuel de fonctionnement pour  des campagnes locales de communication, des   supports de communication (oriflamme, impressions   de flyers, réalisation de ceux-ci, etc…)  2) Pour la formation, prévoir un budget de **500 €**   annuels pour les frais de déplacement des   intervenants, notamment ceux venant de Strasbourg.  Pour le reste, la formation se ferait sans coût.  Pour la promotion de la santé mentale, un budget   annuel de **2 000 €** serait nécessaire, principalement   pour l’impression des supports locaux de   communication et également pour les frais généraux   afférents aux évènements de promotion de la santé   (réservation de salles, rémunération d’intervenants,   etc…) | |
| *Financeurs et montants* | | ARS 4 500 € | |
| Autres ressources mobilisables *(Matériel, humaine)* | |  | |
| **Déterminants de santé visés** | **Système de soins**  Accessibilité (géographique, financière, socio-culturelle, …)  Globalité (synergie des composantes, prise en compte des conditions   sociales)  Continuité (informationnelle, relationnelle, clinique)  Réactivité (respect des attentes des patients, satisfaction des patients)  Efficacité et sécurité | | | |
| **Mode de vie**  Acquisition de comportements favorables à la santé *(consommation   d’alcool, de tabac, alimentation, activité physique, …)*  Utilisation des services de santé (recours aux soins et à la prévention) | | | |
| **Conditions de vie**  Accès aux ressources hors services de santé *(logement, loisir, services   sociaux et éducatifs, alimentation …)*  Environnement physique (*air, sol, eau, aménagement du territoire …)*  Conditions de travail | | | |
| **Environnement social**  Intégration sociale  Empowerment *(participation des habitants)*  Normes et climat social | | | |
| **Contexte économique et politique**  Augmentation des richesses locales  Adaptation aux besoins de la population  La santé dans les politiques *(prise en compte des déterminants de santé   dans les politiques)* | | | |
| **Conditions socio-économiques**  Niveau de revenu  Niveau d’éducation | | | |
| **Autre(s)** | | | |
| **Les objectifs de l’action visent-ils directement la lutte contre les inégalités sociales de santé ?** | Oui  Non | | | |
| **Politiques Publiques concernées** |  | | | |
| **Y-a-t-il une démarche participative associant les citoyens ?** | Oui  Non (Précisez) | | | |
| **Principaux indicateurs d’évaluation retenus** | ***Evaluation propre de l’action***  ***Indicateurs de processus****: réunions réalisées, coptes-rendus, mise en place des actions, réalisation des supports de communication,…*  ***Indicateurs de résultat :*** nombre de flyers imprimés et distribués, mailing, rapport d’activité spécifique à l’action, nombre de formations dispensées  ***Indicateur d’impact :*** nombre de connexions sur MAPSY, analyse des connexions et de leur provenance, analyse qualitative des formations dispensées  ***Méthode d’évaluation envisagée :*** rapport d’activité du CLSM et spécifique à l’action, web-questionnaire sur MAPSY après chaque connexion, questionnaire de satisfaction après formation. | | | |